



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ELEC- TIVAS

POSGRADOS

MULTICAMPUS



2021 - I

OFERTA DE ELECTIVAS NACIONALES

1. ABORDAJES MULTIDISCIPLINARIOS DE LA FAMILIA



Sede Principal Bogotá
Maestría en Psicología Clínica y de la Familia

Luz Marina Moncada Torres

maestriapsicologiaclinicaydelafamilia@usantotomas.edu.co
secre.maespsicoclinica@usantotomas.edu.co

El objetivo de este espacio académico electivo permitirá la reflexión en torno a la familia desde una aproximación multidisciplinar, en donde se convocan saberes históricos y contemporáneos de la misma. El estudiante podrá comprender y ahondar los conceptos desde perspectivas psicológicas, antropológicas, jurídicas, sociológicas, educativas, políticas, entre otras.

2. ARBITRAMIENTO (SEMINARIO VI)



Sede Principal Bogotá
Maestría en Derecho Contractual Público y Privado

Juan Carlos Martínez Salcedo

maestriaderechocontractual@usantotomas.edu.co

El objetivo del curso es proporcionar a los estudiantes un conjunto de nociones fundamentales del arbitraje comercial nacional e internacional, como el método de solución de controversias por excelencia de la contratación privada y pública, y comercio internacional dentro del contexto de un mundo globalizado en el que cada vez es más común el intercambio transfronterizo de bienes y servicios y donde se incrementan los flujos de inversión extranjera. Considerando el arbitraje como una disciplina única, se estudiarán los conceptos generales del mismo a través de transversalidades (acuerdo de arbitraje, actores principales en el arbitraje, procedimiento arbitral y los recursos contra el laudo).

3. BIOÉTICA



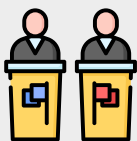
Sede Principal Bogotá
Maestría en Actividad Física para la Salud

Cindy Castro Ramírez

dir.maesaf@usantotomas.edu.co

El espacio académico de Bioética hace parte del núcleo de formación humanística del Programa y tiene un carácter transdisciplinar que se caracteriza por ser un espacio de reflexión sobre las diversas problemáticas alrededor de la interacción de la vida con la ciencia y la tecnología.

4. DERECHO DE LOS PARTIDOS Y SISTEMAS ELECTORALES



Sede Principal Bogotá
Maestría en Derecho Público

Orlando Becerra Gutiérrez

maestriaderechopublico@usantotomas.edu.co
dir.maesdpublico@usantotomas.edu.co

Se trata de un espacio académico de actualidad y permeable a todas las disciplinas profesionales, donde se abordarán temas de interés relacionados con los Partidos Políticos y el Sistema Electoral Nacional e Internacional, en el marco del Constitucionalismo Colombiano.

5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS



Sede Principal Bogotá
Maestría Gestión del Talento Humano

Luz Janeth Lozano

dir.maesth@usantotomas.edu.co

Paula Andrea Parada

secre.mba@usantotomas.edu.co

El espacio académico tiene como propósito desarrollar en los estudiantes una visión integral de las responsabilidades que afrontan los directivos, y que le permitirán comprender la definición de estrategia, su implementación y el desarrollo de las capacidades organizacionales necesarias para el logro de los objetivos organizacionales. Así mismo, comprenderá la importancia de las habilidades directivas dentro de un marco estratégico de gestión del talento humano y que, por medio de los procesos del mismo, pueda potencializar las capacidades de los líderes y, por ende, el desempeño de la organización.

6. NORMA ISO 39001:2012 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL AUDITOR INTERNO ISO 39001:2012 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL



Sede Principal Bogotá
Maestría en Infraestructura Vial

Adriana del Pilar Soacha Ortega

dir.maesinfravial@usantotomas.edu.co

Este espacio académico permitirá fortalecer las técnicas de auditoría de un sistema de gestión para asegurar los asuntos de la organización relacionados con la seguridad vial de manera estructurada, apoyando la cultura corporativa de calidad, seguridad y mejora continua.

7. ELECTIVA I - GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS



Seccional Bucaramanga
Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos

Dolly Smith Flórez Moreno

maestria.proyectos@ustabuca.edu.co

Este espacio académico permitirá que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para aplicar procesos disciplinados de gestión de proyectos, con una filosofía de liderazgo que fomente el trabajo en equipo, la organización y la rendición de cuentas; además de con un conjunto de mejores prácticas de ingeniería para la entrega rápida de software de alta calidad o recuperación de proyectos a su estado inicial de línea base, con un enfoque que alinee el desarrollo con las necesidades del cliente y los objetivos de la empresa. Se utilizarán los procesos SCRUM que se distinguen de otros procesos ágiles por la aplicabilidad de conceptos y prácticas específicas, divididos en las tres categorías: Roles, Artefactos y marcos de Tiempo. Adicionalmente, se presentará de forma teórica y práctica los aspectos fundamentales del marco de referencia SCRUM como un método ágil en las tareas de administración y control de proyectos.

8. ELECTIVA II - GESTIÓN DE LA CALIDAD DE PROYECTOS



Seccional Bucaramanga
Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos

Dolly Smith Flórez Moreno

maestria.proyectos@ustabuca.edu.co

Este espacio académico permitirá que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para planear la calidad, realizar medición, y hacer un seguimiento y control de las características de los productos, en el proceso de las actividades constitutivas para verificar el cumplimiento de los requerimientos contractuales de acuerdo con normas establecidas.

9. ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN



Sede Villavicencio
Especialización en Derecho Administrativo

Luis Carlos Lozano Guio

edavillavo@usantotomas.edu.co

El conocimiento descrito permitirá a los estudiantes especializados desempeñar su labor profesional con seguridad, en cualquier entidad pública o privada (áreas de económica, laboral), es decir, en todo cuanto tenga relación con las entidades básicas de la organización del Estado.

10. FINANZAS INTERNACIONALES Y MERCADO DE CAPITALES



Sede Principal Bogotá
Especialización en Finanzas

Wilber Edisson Najar Ramírez
dir.espgerencia@usantotomas.edu.co

Yeny Paola Carrillo Suárez
secre.espgerencia@usantotomas.edu.co

Analizar los conceptos económicos, financieros y normativos de las inversiones a través de las bolsas de valores y otros intermediarios financieros tanto nacionales como internacionales.

11. FINANZAS PARA LA ALTA GERENCIA



Sede Principal Bogotá
Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial

Diego Antonio Sierra
diegosierra@ustadistancia.edu.co

Gabriela Yáñez
secre.gestempresarial@ustadistancia.edu.co

Comprender los fundamentos de valoración de proyectos, necesarios para evaluar cualquier alternativa de inversión productiva. Se espera que al final del curso el estudiante tenga completamente estructurada la correspondiente evaluación financiera con indicadores relevantes para la toma de decisión y su aplicación en el desarrollo empresarial.

12. FUNDAMENTOS EN GESTIÓN DE LA CALIDAD



Sede Principal Bogotá
Maestría en Calidad y Gestión Integral

Diana Cárdenas Suárez
dcardenas@icontec.org

Este espacio académico tiene como propósito estudiar los conceptos básicos necesarios para contextualizar sobre la calidad y los sistemas de gestión, permitiendo la interpretación y apropiación de los elementos que enmarcan y fundamentan la implantación, la articulación y el fortalecimiento de la gestión de la calidad, logrando su comprensión, contribución a la solución de problemáticas organizacionales y formulación de estrategias que complementen la cultura organizacional para el logro de los objetivos estratégicos.

13. GERENCIA DE PROYECTOS E INDICADORES



Sede de Villavicencio
Especialización en Gerencia Empresarial

Oscar Orlando Berrio Flórez
especializaciongerenciaempresarial.villavicencio@usantotomas.edu.co

Conocer y manejar los conceptos, métodos, y técnicas necesarias que les permita intervenir gerencialmente en las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos. Analizar los diagramas lógicos y monitorear los avances hacia los objetivos del proyecto y la toma de acciones correctivas para lograr los objetivos empresariales. La electiva es orientada en inglés.

14. GESTIÓN A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS ÁGILES



Sede Principal Bogotá
Maestría en Gestión de Cuencas Hidrográficas

Mercedes Castillo de Herrera
coord.admonambiental@ustadistancia.edu.co

La electiva permitirá a los profesionales tener una mayor aplicabilidad laboral y estar al día en su formación personal a través de las metodologías de vanguardia planteadas por las organizaciones Desing Thinking, Lean Starup, Kanban y Scrum; esta última propiciará en el posgraduado de la USTA, adaptación, iteración, rapidez, flexibilidad y eficacia.

15. GESTIÓN DE REDES Y OPERACIONES LOGÍSTICAS EN AMBIENTES DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Sede Principal Bogotá
Especialización en Gerencia Empresarial

Wilber Edisson Najar Ramírez
dir.espgerencia@usantotomas.edu.co

Yeny Paola Carrillo Suárez
secre.espgerencia@usantotomas.edu.co

El curso permitirá identificar las mejores prácticas logísticas y de Supply Chain Management (SCM) para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos organizacionales, establecer las diferencias y relación entre los conceptos de Operaciones, Logística, Supply Chain y Redes de Valor, e identificar oportunidades de mejoramiento en el proceso completo que permita entre otros beneficios; la construcción o recuperación de utilidad por medio de la disciplina logística.

16. INOVACIÓN Y CREATIVIDAD



Sede Principal Bogotá
Maestría en Ingeniería Electrónica

José Luis Paternina Durán
jose.paternina@usantotomas.edu.co

El espacio académico de Innovación y Creatividad busca motivar y desarrollar en el estudiante competencias que permitan generar ideas nuevas que se conviertan en estrategias de acción en el campo de la disciplina y convertirlas en proyectos viables y competitivos. Así mismo, aprovechar las oportunidades que brindan las tecnologías afines con la disciplina y con la proyección de planes de negocios innovadores en los contextos nacional e internacional. A partir de la identificación de las necesidades locales y regionales (dentro de un contexto global), se busca generar ideas innovadoras y conceptos emprendedores que agreguen valor, permitan optimizar los procesos industriales, mejorar la calidad de vida de las personas y contribuyan en la solución de problemáticas.

17. LA CONSULTORÍA FAMILIAR EN DIVERSOS CONTEXTOS INTERDISCIPLINARES



Sede Principal Bogotá
Maestría en Psicología Clínica y de la Familia

Luz Marina Moncada Torres
maestriapsicologiaclinicaydelafamilia@usantotomas.edu.co
secre.maespsicoclinica@usantotomas.edu.co

La consultoría familiar es una de las posibles estrategias de intervención profesional de equipos interdisciplinarios en contextos educativos, comunitarios, jurídicos, organizacional y de salud. El seminario busca reconocer el papel central de la familia y del trabajo que, en las redes, fundamentalmente busca la movilización de las capacidades de la familia en sus diferentes contextos de desarrollo.

18. LITERACIDAD CRÍTICA DIGITAL / DIGITAL CRITICAL LITERACY



Sede Principal Bogotá
Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo, O.P.

Katherin Johanna Rodríguez Silva
katherinrodriguez@usantotomas.edu.co

La electiva se describe como un espacio académico dirigido a estudiantes de posgrados interesados en desarrollar habilidades de comprensión y producción de diferentes tipos de textos multimodales en inglés. Los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en discusiones en torno a la efectividad y veracidad de la información a la que se encuentran expuestos como ciudadanos de la sociedad del conocimiento. / "Academic course aimed at graduate students interested in developing comprehension and production skills of different types of multimodal texts in English. Students will have the opportunity to participate in discussions around the effectiveness and veracity of the information to which they are exposed as citizens of the knowledge society."

19. MARKETING INTERNACIONAL Y PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



Sede Principal Bogotá
Especialización en Gerencia de
Negocios Internacionales

Orlando Darío Parra Jiménez
dir.espgerenciani@usantotomas.edu.co

En el marco del proceso de Internacionalización en que se ven avocadas las empresas, es necesario generar metodologías que permitan ser apropiadas por los gerentes para desarrollar estrategias diferenciadoras y ganadoras en la inserción de nuevos mercados. Para el nivel Gerencial, es importante contar con cartas de navegación que permitan establecer acciones concretas, responsables, recursos y objetivos claros, tiempo de ejecución que contribuyan de manera estratégica a la consolidación o apertura de mercados.

20. MERCADO DE CAPITALES



Sede Principal Bogotá
Maestría en Ciencias Económicas

Alexander Sellamén Garzón
dir.maesceysalud@usantotomas.edu.co

Comprender el comportamiento de los flujos de capital, y su influencia micro y macroeconomía en el sistema financiero y las distintas organizaciones que lo componen; a la luz de ello, analizar / construir / aplicar las tasas de interés, los tipos de mercado y los instrumentos financieros (renta fija y renta variable).

21. MÉTODOS CUANTITATIVOS



Sede Principal Bogotá
Maestría en Estadística Aplicada

Andrés Cruz Pérez
dir.estadisticaaplicada@usantotomas.edu.co

El espacio académico pretende brindar a los estudiantes, los conceptos teóricos y prácticos de estadística descriptiva y exploratoria, probabilidad e inferencia, con el fin de establecer un marco común de entendimiento de los soportes básicos de la teoría estadística apoyado con el software libre R.

22. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VALOR COMPARTIDO



Sede Principal Bogotá
Maestría en Administración - MBA

Helga Ofelia Dworaczek Conde

dir.mba@usantotomas.edu.co

Paula Andrea Parada Ibáñez

secre.mba@usantotomas.edu.co

La forma en que una empresa se relaciona con la sociedad, en la que opera y los resultados que obtiene en términos sociales, ambientales y de gobernanza, son factores cada vez más importantes para evaluar su desempeño integral y determinar su capacidad de generación de valor a largo plazo, tanto para los accionistas como para los demás grupos de interés. El objetivo general del programa es ofrecer a los estudiantes herramientas que les permitan comprender y analizar las implicaciones que los cambios en las expectativas frente al rol que las empresas deben jugar en la sociedad, tienen sobre el proceso de desarrollo de estrategias de negocio competitivas. El programa busca que los estudiantes comprendan cómo las diferentes aproximaciones teóricas y prácticas de responsabilidad social pueden traducirse en respuestas empresariales innovadoras, capaces de generar valor para la empresa y para la sociedad.



ELECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

1. AVANCES INVESTIGATIVOS EN AMBIENTE Y SOCIEDAD



Sede Principal Bogotá
Doctorado en Psicología

Jimena Figueroa Angel

doctorado.psicologia@usantotomas.edu.co

Este seminario es un escenario de socialización de los avances desarrollados por los investigadores de los Grupos de Investigación registrados en la USTA, específicamente de aquellos investigadores que se encuentran a nivel doctoral. Este curso también articula eventos académicos de nivel internacional, abordando una temática común en los campos Ambiente y Sociedad.

2. MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CONTEMPORÁNEA: TÉCNICAS Y CLAVES DE ETNOGRAFÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO



Sede Principal Bogotá

Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Pablo Felipe Gómez Montañez

pablogomez@usantotomas.edu.co

Este curso brinda conocimientos teórico-prácticos para el desarrollo de investigaciones empíricas, vinculando tres ejes: 1) Métodos y técnicas en etnografía, en el cual se desarrollan y problematizan las fases de la investigación etnográfica; 2) Análisis del discurso e investigación social, donde se abordan las líneas de desarrollo del campo de estudio del Análisis del Discurso aplicado a las ciencias sociales; 3) Etnografía y Análisis del Discurso en relación con la comunicación, la paz y el conflicto. La propuesta responde a la creciente necesidad, tanto investigativa como profesional, de tener una formación que integre distintas perspectivas en el campo de los estudios cualitativos. En síntesis, el curso articula diversas miradas teóricas y enfoques metodológicos presentes en los estudios sociales contemporáneos, con el objetivo de orientar el proceso de inicio y realización de las investigaciones de los estudiantes.

3. TERRITORIO, PAZ Y DESARROLLO: RETOS Y DESAFÍOS PARA LA COLOMBIA CONTEMPORÁNEA



Sede Principal Bogotá

Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Fredy Leonardo Reyes Albarracín

fredyreyes@usantotomas.edu.co

El curso brinda los elementos para abordar los principales retos que tiene el país para que, desde los territorios, se pueda alcanzar una paz duradera y sostenible. Además de las conflictividades que devienen de la lucha armada, los desafíos por la apuesta de paz abarcan los complejos conflictos que emergen en la relación que los grupos poblacionales establecen con la tierra y los territorios, los recursos naturales y ambientales, los derechos e identidades, entre otros aspectos.

4. ENFOQUES DIFERENCIALES EN LA TERRITORIALIDAD



Sede Principal Bogotá
Maestría en Planeación para el Desarrollo

Hernando Sáenz

hernandosaez@usantotomas.edu.co

Este curso tiene como objetivo desarrollar una reflexión frente a los debates teóricos que plantean la aplicación de enfoques diferenciales y de interseccionalidad en el marco de la gestión y sus alcances en el campo del desarrollo. Naciones Unidas en su página web señala que el enfoque diferencial permite hacer visibles formas de discriminación contra aquellos grupos o pobladores considerados diferentes por una mayoría o por un grupo hegemónico y por lo tanto, este enfoque permite la puesta en marcha de acciones que protejan y atiendan los derechos de esas poblaciones. La importancia de este enfoque diferencial para el análisis de las problemáticas territoriales cobra relevancia de cara a la agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de manera más específica con el objetivo 11 de Ciudades y Comunidades Sostenibles mediante el cual se propone la inclusión, la sostenibilidad la resiliencia y la seguridad en todo tipo de asentamiento humano.

5. ONTOLOGÍA POLÍTICA DESDE AMÉRICA LATINA: (Territorios, conflictos y resistencia)



Sede Principal Bogotá
Maestría en Planeación para el Desarrollo

Jhon Idrobo

jhonidrobo@usantotomas.edu.co

En el contexto contemporáneo se ha generado el debate insistente sobre el sentido de lo-político y de la-política; en ese marco, la reflexión sobre las condiciones en las que los países se configuran en escenarios emergentes de disputas que transitan por lo social, lo económico y lo político, este último exige un análisis de lo que regionalmente ha de entenderse como "ontología política", el valor de lo situado y la complejidad propia que debe responderse desde la reflexión intercultural, las condiciones de diálogo de países en transiciones permanentes y los retos que acarrea tras la pandemia global. Estos acercamientos y análisis ofrecen un panorama amplio para la comprensión desde "otras voces, otros rostros, otras luchas". La mujer latinoamericana, el indígena que ya dialoga desde sus conceptos y cuestiona la tradición occidentalizante, las comunidades afrolatinoamericanas y los grupos tomados como menores hoy se erigen desde otros modos de abordar el problema del sentido de ser de lo político desde el contexto Latinoamericano.

PARA TENER EN CUENTA

- 1.** Los directores de los Programas de Posgrado y los docentes registrados como contactos en cada espacio académico, son los responsables de brindar la información relacionada con el desarrollo del mismo: horario, fecha de inicio y finalización, nombre del docente, cupos y demás detalles de la electiva, con el objeto de agilizar el proceso de matrícula de los estudiantes de Posgrado.
- 2.** Los Programas de Posgrado que ofertan las electivas, son los responsables directos de realizar el registro en el SAC (horario, apertura del grupo, cupos, asignación del docente, entre otros), y facilitar las matrículas de los estudiantes que eligen estos espacios académicos.
- 3.** Es necesario informar los detalles del desarrollo de los estudiantes matriculados, mínimo con 15 días de anticipación; además de notificar eventuales cambios en la programación, como cambios de fechas o cancelaciones del espacio académico.
- 4.** Los Programas de Posgrados son los responsables de programar, orientar, acompañar, desarrollar y dar apertura a la oferta académica de espacios para 2021-I.
- 5.** La Unidad de Posgrados apoya la difusión de la información contenida en el documento adjunto.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS